

Sadržaj:

Uvod.....	3
1. Restrukturiranje preduzeća.....	4
1.1. Različiti modeli restrukturiranja preduzeća.....	5
1.2. Mogućnosti vrednovanja preduzeća prilikom restrukturiranja.....	6
1.2.1. Vrednovanje preduzeća prema knjigovodstvenoj vrednosti.....	6
1.2.2. Vrednovanje preduzeća prema reprodukcionalnoj vrednosti.....	6
1.2.3. Vrednovanje preduzeća prema likvidacionoj vrednosti.....	6
2. Odlike savremenih trendova restrukturiranja privrede.....	7
2.1. Restrukturiranje ekonomija na Zapadu.....	7
2.2. Restrukturiranje socijalističkih sistema uređivanja ekonomije.....	8
2.2.1. Restrukturiranje socijalističkih sistema - faze.....	8
3. Računovodstvo preduzeća u tranziciji.....	9
3.1. Eksterno (finansijsko) i interno (upravljačko) računovodstvo.....	10
4. Zaključak .....	12
Literatura .....	13

Uvod

Tržišna privreda predstavlja oblik privrednog života u kojem se kretanje proizvoda između proizvođača i potrošača ostvaruje putem tržišta, odnosno, putem slobodne razmene. Kako bi jedno preduzeće bilo konkurentno u novoj, tržišnoj privredi, neophodno je da prihvati novu poslovnu filozofiju privređivanja. Pre toga, svakako je neophodno kreativno razaranje postojeće poslovne filozofije i organizacije privrede, čije se karakteristike ogledaju u sledećem:

- voluntarističko uređivanje uslova privređivanja od strane društveno-političkih zajednica,
- dugogodišnja dominacija filozofije izbegavanja obučavanja, koordiniranje i kontrole radnika,
- nagomilani mentalitet oportunitizma,
- donošenje odluka isključivo na osnovu intuicije,
- ignorantski odnos prema menadžmentu.

Strategija

Kultura

Rukovođenje

Prilikom sučeljavanja sa savremenim preduzećem, neophodno je poštovati dve veoma bitne činjenice.

Prva je da savremeno preduzeće ima vrlo prepoznatljiv i moćan centralni organ upravljanja, čija moć se bazira ili na kapitalu ili na znanju, idealno bi bilo kada bi se stekla oba uslova istovremeno.

Druga veoma bitna činjenica indicira da diversifikacija i internacionalizacija poslovanja čine organizacionu strukturu savremenog preduzeća vrlo složenom.

Da bi se na adekvatan način upravljalo savremenim preduzećem, koje postaje privreda u malom, neophodno je poznavati strategiju i taktiku kao i psihologiju, uz poštovanje striktno ekonomske logike. Top menadžment ima zadatak da prikuplja i alokira kapital na uže organizacione delove, bez obzira na nivo njihove samostalnosti, jer će vrh preduzeća mnogo bolje uvideti pravo stanje stvari od eksternih faktora. Sledeća veoma značajna uloga centralnog organa upravljanja jeste da planira, koordinira i kontroliše performanse užih organizacionih delova.

Takođe, menadžment preduzeća obezbeđuje određeni centralni servis svojim filijalama, a naročito onaj servis na kome se mogu zbog koncentracije tog servisa, u vrhu obezbediti određeni efekti po tom osnovu.

----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE  
PREUZETI NA SAJTU. -----

[www.maturskiradovi.net](http://www.maturskiradovi.net)

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: [maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)